



Co-funded by
the European Union



YAMNFL2
Youth Ambassadors of
Non Formal Learning

Youth Ambassadors of Non-Formal Learning 2

2a Newsletter



Novembre 2025



**Co-funded by
the European Union**



YAMNFL2
Youth Ambassadors of
Non Formal Learning

Benvenuti nella seconda newsletter del progetto YAMNFL2

Youth Ambassadors of Non-Formal Learning 2 (YAMNFL2), cofinanziato dal programma Erasmus+, sostiene i giovani in Europa e nei Balcani occidentali attraverso l'apprendimento non formale (NFL).

Lanciato nel gennaio 2024, il progetto sottolinea l'importanza dell'educazione non formale, concentrandosi sul riconoscimento e sulla convalida delle competenze acquisite al di fuori dei tradizionali contesti scolastici. Il progetto mira a espandere una rete di “Ambasciatori giovanili” per aumentare l'occupazione giovanile e promuovere percorsi di carriera alternativi in linea con le politiche dell'UE.

Questo progetto biennale, coordinato da LDA Mostar (Bosnia e Erzegovina), coinvolge sei partner: TDM 2000 (Italia), ADP-ZID (Montenegro), Youth4Society (Albania), USB (Grecia), e NGO Iuventa (Serbia).





Co-funded by
the European Union



YAMNFL2
Youth Ambassadors of
Non Formal Learning

FASE

1 INIZIO DEL PROGETTO, TIRANA



Il progetto è iniziato ufficialmente a Tirana, in Albania, dove i partner hanno pianificato la tabella di marcia biennale per promuovere l'NFL in Europa e nei Balcani Occidentali

[Per saperne di più](#)

FASE

2 TAVOLE ROTONDE



Nel 2024, abbiamo condotto tavole rotonde per esplorare come l'educazione non formale (ENF) può affrontare la disoccupazione giovanile. I partecipanti hanno discusso i benefici dell'ENF, la necessità di valutazioni standardizzate e una maggiore consapevolezza da parte dei datori di lavoro.

[Per saperne di più](#)

FASE

3 WEBINAR 1 & 2



Questi webinar hanno affrontato il tema della disoccupazione giovanile attraverso approcci creativi. Il primo ha introdotto il design thinking. Il secondo si è concentrato sull'apprendimento non formale.

[Per saperne di più](#)

FASE

4 SEMINARIO INTERNAZIONALE, PODGORICA



Organizzato in Montenegro, questo seminario ha formato i partecipanti all'applicazione del pensiero progettuale alle esigenze della comunità. Gli operatori giovanili dei paesi partner hanno acquisito le competenze per replicare questi metodi a livello locale.

[Per saperne di più](#)

FASE

5 CORSO DI FORMAZIONE, CAGLIARI



A Cagliari, in Italia, i partecipanti hanno appreso competenze imprenditoriali attraverso workshop e un hackaton. Hanno sviluppato soluzioni pratiche alle sfide sociali, sottolineando il lavoro di squadra e l'innovazione.

[Per saperne di più](#)

FASE

6 VISITA STUDIO, NOVI SAD



Questa visita di studio ha messo in luce le migliori pratiche in materia di politiche giovanili, educazione non formale e occupabilità in Serbia. I partecipanti hanno esplorato programmi innovativi, imprenditorialità sociale e partenariati attraverso workshop, presentazioni e visite in loco.

[Per saperne di più](#)





Co-funded by
the European Union



YAMNFL2
Youth Ambassadors of
Non Formal Learning

FASE

7

VISITA STUDIO, SALONICCO



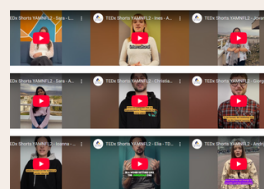
Questa attività mirava a responsabilizzare i partecipanti rafforzando le loro capacità di giovani ambasciatori attraverso l'esposizione a pratiche educative non formali di impatto, lavoro giovanile, iniziative di occupabilità, scambio interculturale e strumenti pratici.

[Per saperne di più](#)

FASE

8

TED X VIDEO



Come parte del progetto, abbiamo prodotto una serie di brevi video TED-X che raccontano storie stimolanti di persone che hanno trasformato l'apprendimento non formale in opportunità di carriera. Questi video hanno promosso l'istruzione non formale come percorso verso l'occupazione.

[Per saperne di più](#)

FASE

9

CORSI DI FORMAZIONE TRA PARI



I corsi di formazione locali P2P miravano a rafforzare l'occupabilità dei giovani utilizzando metodi di apprendimento non formale per sviluppare competenze pratiche come la scrittura di CV e lettere di presentazione, la preparazione ai colloqui di lavoro, il networking e l'autopresentazione.

[Per saperne di più](#)

FASE

10

FIERE DEL LAVORO GIOVANILE



Ogni partner ha organizzato la propria Fiera dell'Occupazione Giovanile, riunendo giovani, datori di lavoro, istituzioni e organizzazioni della società civile. I partecipanti hanno esplorato opportunità di lavoro, incontrato professionisti e scoperto come l'apprendimento non formale possa rafforzare la loro occupabilità.

[Per saperne di più](#)

FASE

11

INCONTRO INTERNAZIONALE TRA PARTNERS



A Mostar, i partner si sono incontrati per il Meeting Transnazionale Finale del Progetto per esaminare l'implementazione del progetto, finalizzare i risultati e riflettere sui risultati raggiunti in tutti i Paesi. È stato un momento importante per consolidare il lavoro svolto, concordare le misure di sostenibilità e concludere il progetto con una visione condivisa per la futura cooperazione.

[Per saperne di più](#)

FASE

12

CONFERENZE DI DISSEMINAZIONE



Le conferenze finali hanno riunito partner, giovani ambasciatori e i portatori di interesse, per presentare i risultati del progetto, le storie di successo e gli strumenti sviluppati in due anni. È stato un momento per celebrare i risultati, condividere esperienze nazionali e discutere l'impatto a lungo termine dell'apprendimento non formale.

[Per saperne di più](#)





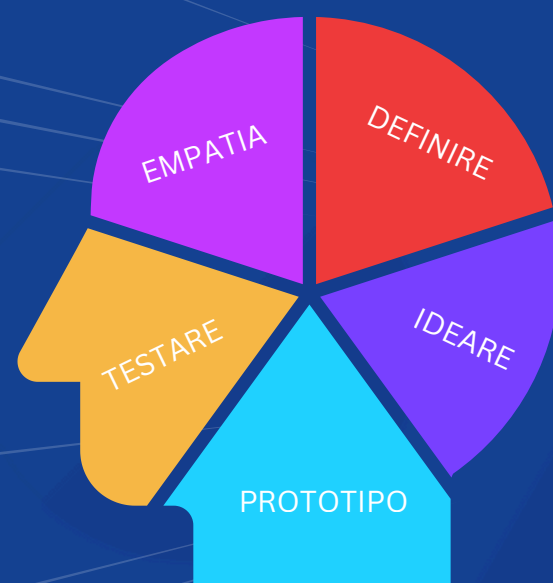
Co-funded by
the European Union



YAMNFL2
Youth Ambassadors of
Non Formal Learning

SCOPRI GLI STRUMENTI CHE ABBIAMO CREATO

METODOLOGIA "DESIGN THINKING"



La " **Metodologia di Design Thinking** " è un quadro pratico progettato per aiutare gli animatori socio-educativi e i giovani ad affrontare le sfide in modo creativo e a sviluppare soluzioni innovative.

Questa metodologia incoraggia la collaborazione, l'apprendimento pratico e il pensiero fuori dagli schemi, rendendola uno strumento prezioso per gli operatori giovanili per dotare i partecipanti di competenze essenziali per la risoluzione dei problemi e per la loro crescita personale e professionale.

YAMNFL2 PACCHETTO FORMATIVO



Il **pacchetto formativo di YAMNFL2** è un kit di strumenti completo, progettato per responsabilizzare gli operatori giovanili e gli educatori nel sostenere l'occupazione (autonoma) dei giovani. La formazione si concentra sui quattro pilastri chiave menzionati nel grafico precedente.

La struttura è flessibile e consente ai facilitatori di adattare i workshop alle esigenze dei partecipanti o di utilizzarli in modo indipendente.



Laboratorio di
Design Thinking



Pacchetto Formativo



I RISULTATI OTTENUTI NEL PRIMO ANNO

- Condividere le attività e i risultati del progetto con un pubblico più ampio per diffondere la parola e suscitare interesse!
- Abbiamo avviato discussioni stimolanti su come valorizzare il potenziale del progetto.
- Una raccolta di preziose raccomandazioni sull'apprendimento non formale provenienti da 6 Paesi, finalizzata alla creazione di moduli per le formazioni locali.





I RISULTATI OTTENUTI NEL PRIMO ANNO

- Presentato ai giovani la metodologia del “Design Thinking”!
- Il progetto ha equipaggiato le organizzazioni della società civile (OSC) del consorzio con nuove competenze e strumenti.
- Generazione di idee creative per attività locali ad alto impatto.





- Introdotta l'argomento del progetto ai nostri fantastici giovani ambasciatori (AG)!
- Ha formato 18 giovani che sono diventati ambasciatori dell'apprendimento non formale (NFL).
- Gli AG sono stati equipaggiati per condurre attività educative alla pari, stimolanti e coinvolgenti, all'interno delle loro comunità.



I RISULTATI OTTENUTI NEL PRIMO ANNO



- Abbiamo visitato potenziali imprese sociali piene di possibilità entusiasmanti!
- Raccolta di storie di successo stimolanti da condividere con gli stakeholder.
- Esplorato come l'apprendimento non formale possa dare impulso allo sviluppo della comunità e responsabilizzare i giovani.

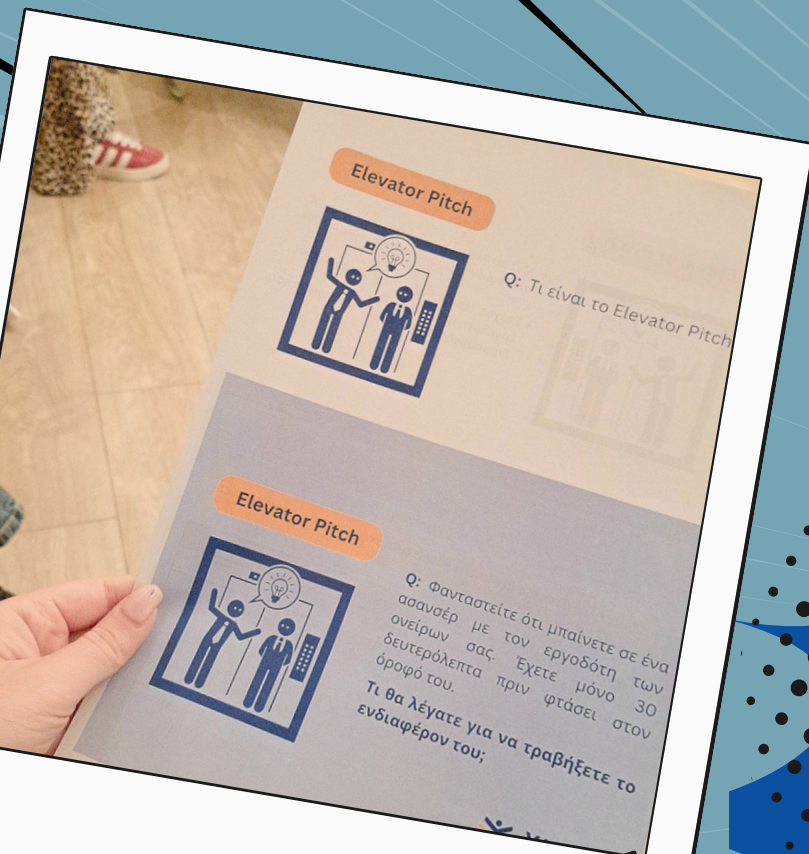
I RISULTATI OTTENUTI NEL PRIMO ANNO



I RISULTATI OTTENUTI NEL SECONDO ANNO

12 CORSI TRA PARI (P2P)

- Rafforzamento delle competenze dei giovani attraverso sessioni divertenti e pratiche condotte da pari.
 - Competenze pratiche acquisite: scrittura di CV, parlare in pubblico, storytelling, networking e lavoro di squadra.
 - Aumento della fiducia in se stessi: i partecipanti si sentono pronti per colloqui e sfide professionali.
 - Maggiore preparazione al lavoro: competenze trasferibili apprezzate dai datori di lavoro.
 - Incoraggiamento dei giovani a trasformare l'apprendimento non formale in reali opportunità di lavoro.
- Esperienze nella NFL inserite nei CV per mostrare iniziativa e crescita.



I RISULTATI OTTENUTI NEL SECONDO ANNO

18 Ted-X Brevi Video



- Raccontato storie stimolanti di giovani che utilizzano l'apprendimento non formale nella vita reale.
- Presentato esempi creativi di attivismo, ecologia e arte nei paesi partner.
- Dato visibilità alle voci dei giovani e al loro impatto sulle comunità locali.
- Reso accessibili argomenti complessi attraverso brevi e dinamici video narrativi.
- Raggiunto un pubblico più ampio condividendo esperienze autentiche nelle lingue native.



I RISULTATI DEL SECONDO ANNO

+42 k
visualizzazioni
totali

+ 10 k interazioni

+ 800 visite



I RISULTATI DEL SECONDO ANNO

6 Fiere del lavoro giovanile

- Abbiamo messo in contatto i giovani direttamente con datori di lavoro, aziende e istituzioni.
- Abbiamo evidenziato opportunità di lavoro concrete e percorsi di carriera concreti in ogni Paese.
- é stato creato uno spazio coinvolgente in cui i giovani potessero mettere in mostra le proprie competenze e ambizioni.
- Abbiamo incoraggiato un dialogo significativo tra i giovani candidati e gli attori del mercato del lavoro.
- Si è rafforzato il ruolo dell'apprendimento non formale nel migliorare l'occupabilità dei giovani.





IL NOSTRO IMPATTO DOPO DUE ANNI DI PROGETTO

**600+ giovani
coinvolti nelle
attività del
progetto**

**22 Operatori
giovanili
equipaggiati con
strumenti e metodi
innovativi.**

**18 giovani Ambasciatori
formati per promuovere
l'apprendimento non
formale nelle loro
comunità.**

**100+ Stakeholders
coinvolti tra
istituzioni regionali e
nazionali, PMI e OSC**

**Rafforzato la rete
regionale tra
partners, operatori
giovanili e
ambasciatori
dell'ENF, in EU e nei
Balcani**



IL NOSTRO IMPATTO DOPO DUE ANNI DI PROGETTO

Implementati
conferenze nazionali
per presentare i
risultati e discutere
il riconoscimento
della NFL.

Implementato 12 corsi di
formazione locali tra pari
per migliorare le
competenze occupazionali
dei giovani.

6 Fiere del lavoro
organizzate per mettere
in contatto i giovani con
datori di lavoro e
opportunità di lavoro.

Prodotti 18 video TEDx
per presentare storie
stimolanti provenienti
dalla regione.

Condotto visite di studio
internazionali per
scambiare le migliori
pratiche e rafforzare la
cooperazione.

300 000+ visualizzazioni
totali raggiunte tramite
contenuti online





Co-funded by
the European Union



YAMNFL2
Youth Ambassadors of
Non Formal Learning

SCOPRI IL RETROSCENA !

Non perdetevi i dettagli dietro le quinte del nostro progetto!
Esplorate gli opuscoli per scoprire come è nato tutto e cosa ci riserva il futuro.





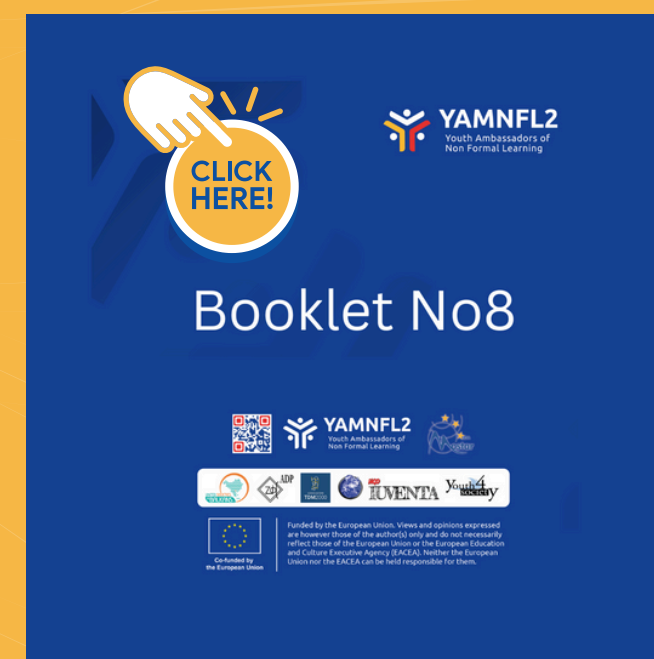
Co-funded by
the European Union



YAMNFL2
Youth Ambassadors of
Non Formal Learning

SCOPRI IL RETROSCENA !

Non perdetevi i dettagli dietro le quinte del nostro progetto!
Esplorate gli opuscoli per scoprire come è nato tutto e cosa ci riserva il futuro.





Co-funded by
the European Union

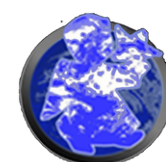


YAMNFL2
Youth Ambassadors of
Non Formal Learning

2A NEWSLETTER

Youth Ambassadors of Non-Formal Learning 2

Finanziato dall'Unione europea. I punti di vista e le opinioni espresse sono tuttavia esclusivamente quelli dell'autore o degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenute responsabili.



NGO
IUVENTA

